

Medienkaufmann/-frau Digital und Print

gefragter Schulabschluss: Hauptschulabschluss
Arbeitsort: im Büro/im Betrieb
Dauer: 3 Jahre



Hauptsächlich arbeiten Medienkaufleute Digital und Print in Verlagen, im Handel mit Büchern, Zeitschriften und Zeitungen oder in Medienhäusern. Sie planen, steuern und kontrollieren die Herstellung von Medienprodukten, wie Anzeigen in Zeitungen, Bücher, Loseblattwerke, Softwareprodukte oder Online-Portale.

Gedruckt mit aumil
Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung, Verbreitung und Weiterverwendung
der Inhalte nur nach vorheriger Absprache

Seite 1 von 2
Stand 08.04.2011

Tätigkeiten

- Was lernt man in der Ausbildung?
- Gestaltungsgrundsätze für Digital- und Printprodukte
 - Auswahl von Herstellungsverfahren für Digital-, Print- und Nebenprodukte
 - Beratungs- und Verkaufsgespräche
 - Kalkulation, Kosten- und Leistungsrechnung

weitere Informationen <http://www.kmk.org/fileadmin/pdf/Bildung/BeruflicheBildung/rlp/MedienkfmDigitalPrint.pdf>

Bewerbung

Lehrstellenbörse <http://jobboerse.arbeitsagentur.de>

Bewerbungsfrist Februar/März desselben Jahres, in dem Du mit der Ausbildung anfangen willst, bei größeren Unternehmen bis zu einem Jahr (August/September) vor Beginn des neuen Ausbildungsjahres

Fachbetriebe in der Region www.dresden.ihk.de (siehe unter Bildung - Verzeichnis auszubildender Unternehmen)

- Anforderungen
- Betriebe stellen überwiegend Auszubildende mit Abitur und Realschulabschluss ein.
 - Interesse für Werbung und gute Kommunikationsfähigkeit

Karrierechancen

- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Weiterbildungen z.B. im Bereich Fremdsprachen, EDV-Anwendungen, Verlagsfachwirt oder Medienfachwirt, Medienbetriebswirt/in
 - Studium, z.B. Bachelorabschluss im Bereich Verlagswirtschaft oder Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Spezialisierung
- Qualifizierung und Spezialisierung z.B. im Bereich Medienrecht, Kostenrechnung, Marketing, Vertriebs-/Verkaufsmanagement oder Verlagswesen
 - ausbildungsbegleitende Zusatzqualifikationen: z.B. Management, internationale Qualifikationen, Informationen zu möglichen Zusatzqualifikationen stehen in der Online-Datenbank "AusbildungPlus".

- Ähnliche Berufe
- Mediengestalter für Digital und Print
 - Kaufmann für Marketingkommunikation
 - Veranstaltungskaufmann/Veranstaltungskauffrau

weitere Informationen BERUFENET: <http://berufenet.arbeitsagentur.de>
Planet Beruf: www.planet-beruf.de
Beroobi: www.beroobi.de

Gedruckt mit aumil
Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung, Verbreitung und Weiterverwendung der Inhalte nur nach vorheriger Absprache

Seite 2 von 2
Stand 08.04.2011