

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

gefragter Schulabschluss: Hauptschulabschluss
Arbeitsort: im Büro
Dauer: 3 Jahre



Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in Werbeagenturen und Werbeabteilungen von großen Firmen. Sie übernehmen alle kaufmännischen Aufgaben: Sie planen, kalkulieren und organisieren für das eigene Unternehmen oder für Kunden verschiedene Marketingaktionen wie klassische Werbung, Dialogmarketing, Public Relations, Promotion, Events, Sponsoring, Multimedia, Messe und Design.

Tätigkeiten

Was lernt man in der Ausbildung?

- Entwicklung von Strategien für Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- rechtlichen Vorschriften, z.B. zum Wettbewerbs-, Urheber- oder Markenrecht
- Budgetplanung und -kontrolle

weitere Informationen

<http://www.kmk.org/fileadmin/pdf/Bildung/BeruflicheBildung/rlp/KfmMarketingkommunikation.pdf>

Bewerbung

Lehrstellenbörse

www.dresden.ihk.de (siehe unter Bildung - Lehrstellébörse)

Bewerbungsfrist

Februar/März desselben Jahres, in dem Du mit der Ausbildung anfangen willst

Fachbetriebe in der Region

www.dresden.ihk.de (siehe unter Bildung - Verzeichnis auszubildender Unternehmen)

Anforderungen

- Betriebe stellen überwiegend Auszubildende mit Abitur ein.
- Kreativität und Kommunikationsfähigkeit

Karrierechancen

Weiterbildungsmöglichkeiten & Spezialisierung

- Fremdsprachenkenntnisse und internationale Qualifikationen
- Weiterbildungen (z.B. im Bereich Kostenrechnung und Kalkulation, internationales Marketing, Verkaufsförderung)
- Prüfung zum/zur Fachkaufmann/-frau für Werbung und Kommunikation oder zum/zur Fachwirt/in für Marketing und Werbung

Studium

- z.B. Bachelorabschluss im Bereich Marketing

Ähnliche Berufe

- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Gestalter/Gestalterin für visuelles Marketing
- und viele mehr

weitere Informationen

BERUFENET: <http://berufenet.arbeitsagentur.de>

Planet Beruf: www.planet-beruf.de

Beroobi: www.berooobi.de