

Mediengestalter/in für Digital- und Print

gefragter Schulabschluss: Hauptschulabschluss
Arbeitsort: im Büro
Dauer: 3 Jahre



Mediengestalter/innen für Digital und Print sind zuständig für die Gestaltung von digitalen oder gedruckten Öffentlichkeitsmitteln. Hierfür entwickeln sie Konzepte, setzen sie um und erstellen das fertige Produkt am PC. Darüber hinaus beraten sie Kunden.

Gedruckt mit aumil
Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung, Verbreitung und
Weiterverwendung der Inhalte nur nach vorheriger
Absprache

Seite 1 von 2
Stand 08.04.2011

Tätigkeiten

- Was lernt man in der Ausbildung?
- Grundlagen der Mediengestaltung (Proportion, Farbe, Kontrast, Typografie)
 - Erlernen spezieller Software am PC (Photoshop, CorelDraw)
 - Organisation von Daten

weitere Informationen www.kmk.org/fileadmin/pdf/Bildung/BeruflicheBildung/rlp/MediengestalterDigitalPrint07-01-18.pdf

Bewerbung

Lehrstellenbörse www.hwk-dresden.de (siehe Lehrstellenbörse)

Bewerbungsfrist Februar/März desselben Jahres, in dem Du mit der Ausbildung anfangen willst

Fachbetriebe in der Region www.hwk-dresden.de (siehe Aus- und Weiterbildung - Berufsausbildung - Ausbildungsbetriebe)

Anforderungen

- rechtlich: keine; Betriebe stellen jedoch überwiegend Auszubildende mit Hochschulreife ein. Anforderungen: Kreativität

Karrierechancen

Weiterbildungsmöglichkeiten

- Industriemeister der Fachrichtung Printmedien
- Techniker/in im Bereich Druck- und Medientechnik
- Studium, z.B. Bachelorabschluss im Bereich Druck- und Medientechnik oder Grafikdesign

Spezialisierung

- Qualifizierungen und Spezialisierungen (z.B. EDV-Anwendungen, Marketing, Kostenrechnung, Media-Fachkraft, Projektassistent)

Selbständigkeit

Ähnliche Berufe

- Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien oder für Marketingkommunikation
- Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print
- und viele mehr

weitere Informationen BERUFENET: <http://berufenet.arbeitsagentur.de>
Planet Beruf: www.planet-beruf.de
Beroobi: www.beroobi.de